科	目番号	}	9	科目	名			坩	地域產	業・1	企業	から	学ぶ	社長講	義			
英	文科	¥ E	名		President Lecture to Learn Industry of Shiga and Carrier Design													
大	学·短期大学名			滋賀県立									大学					
連	4/	各	先	滋賀県立大学教務課														
连	ग्र		几	TEL: 0749-28-8216 FAX:								0749-28-8472						
担	当	教	員			安日	田 寿原	爹			(全学	共通教育:	推進機構		特任	E教:	授)
実	施	方	法	文	対面授業													
教	至	Ī	名	教室未定会場														
授	業	期	間	2025	年	9	月	29	日(万) ~	20	26 호	∓ 2	月	2	日	(月)
汉				<毎週	月	曜日>	4	H	排限・記			14	:	50	~	16	:	20
超近	過時の	選考	方法							書類	選考							
					胡	試	倹 (1 1		記)			0				%
成:	績 評	価	方 法	レポ	_	ト	式 験		期	末)			0				%
130	小只 口丁	јш /	/J /A	平常	点	(出,	席 •	授	業 態	度)			50				%
				その	他	(毎週	の課	題)			50				%
别:	途 負	担	費用				なし											
その	の他特	持記:	事 項		ゲス	∼講師の	都合に	こより、	講義	の順	亨や	企業点	が入れ	は替わる	らことた	ぶある	00	

<講義概要・到達目標>

滋賀県の産業・経済の特徴を行政や金融からの視点で理解するとともに、地元の産業構造や地元産業界、地域企業の特色や抱える課題を学ぶ。さらに、滋賀県の代表企業等のトップに、企業の活動、およびこれから社会人になる学生に期待される能力などについて語っていただく。毎回、講義に関する課題レポートを提出する。講義に関する質疑を講義終了直後に行い、さらに、後日も質問を受け付け、回答を講義サイトに掲示する。

到達目標:(1)滋賀県の経済・産業の特徴を理解できる。。(2)情報の整理力と理解力(各講義内容を系統づけて理解できる。)(3)課題発見力(講義内容から重要な情報を整理し、自己のキャリアに繋げる課題を発見できる。)(4)コミュニケーションカ(講義中の質疑応答、グループディスカッションでの質疑応答ができる。)

| <授業スケジュール>

732	<u> </u>	• , •		••	
回		月	日		テーマ・キーワード
1	9	月	29	日	本講議の目的、概要について。キャリアデザインについて
2	10	月	6	日	行政から見た滋賀県の地域産業の課題とその解決策について
3	10	月	13	日	金融経済の視点から見た滋賀県の地域産業の課題とその解決策について
4	10	月	20	日	大津市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
5	11	月	10	日	彦根市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
6	11	月	17	日	甲賀市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
7	11	月	24	日	湖南市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
8	12	月	1	日	野洲市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
9	12	月	8	日	栗東市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
10	12	月	15	日	近江八幡市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
11	12	月	22	日	米原市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
12	1	月	5	日	野洲市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
13	1	月	19	日	大津市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
14	1	月	26	日	彦根市から代表企業(企業の概要・特徴・学生へのメッセージ)
15	2	月	2	日	近江商人に学ぶ
44					

<教科書・参考書>

毎回、講義資料を配布します。